

Grußwort des Oberbürgermeisters



Liebe Mitbürgerinnen
und Mitbürger,

zum dritten Mal findet der
Mönchengladbacher Marktplatz
statt. Ähnlich einem Wochenmarkt
kann man sich die Atmosphäre in
den etwa anderthalb Stunden des

Zusammentreffens gemeinnütziger Vereine und lokaler Unternehmerrschaft auch vorstellen. Es ist wuselig, es ist laut und überall werden Waren angeboten. Angebot und Bezahlung bestehen aus Leistungen, die Unternehmen außerhalb ihres Tagwerks für soziale Projekte erbringen und Leistungen, die gemeinnützige Akteure der Unternehmerrschaft anbieten. Geld ist an diesem Tag tabu.

So kann es zum Beispiel dazu kommen, dass Mitarbeitende einer Versicherungsagentur einen Kindergarten beim Sandaustausch auf dem Spielplatz unterstützen und im Gegenzug die Geschäftsstelle von den Kindern weihnachtlich dekoriert wird. Gehandelt wird auf Augenhöhe und es entsteht eine Win-Win-Situation. Die Auswirkungen gehen weit über den Marktplatz hinaus. Das soziale Engagement der Unternehmen trägt zu einem guten Betriebsklima bei und verbessert die Identifikation mit dem Standort. Auf der anderen Seite stärken die Zuwendungen der Unternehmen die sozialen Einrichtungen, die effektiver ihrem Engagement nachkommen können.

Ich finde das Konzept großartig und unterstütze die Idee nicht nur durch meine Schirmherrschaft. Allen Unternehmen und ehrenamtlich Engagierten empfehle ich, am Marktplatz teilzunehmen und sich von der Wirkung des Konzeptes selbst zu überzeugen.

Hans Wilhelm Reiners
Oberbürgermeister

Wann und wo?

Gladbach gewinnt findet statt am 2. November 2016
von 14.30 Uhr bis 17.00 Uhr im Theater im Gründungshaus (TIG),
Eickener Straße 88, 41061 Mönchengladbach

Anmeldung und weitere Informationen



Ursula Baum

Caritasverband Region
Mönchengladbach e.V.

Freiwilligen Zentrum Mönchengladbach
Passage am Ring
Friedrich-Ebert-Straße 53
41236 Mönchengladbach

Telefon: 02166 40207

E-Mail: baum@caritas-mg.net

oder unter www.gladbach-gewinnt.de

Mit freundlicher Unterstützung von



Medienpartner



Gladbach gewinnt

Kontaktbörse für gesellschaftliches Engagement
am 2. November 2016 im TIG in MG-Eicken



Zum dritten Mal in
Mönchengladbach!



Eine Initiative der Katholischen Liga Mönchengladbach



Gladbach gewinnt

Kontaktbörse für gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen ist aktueller denn je. Ziel des Marktplatzes **Gladbach gewinnt** ist die Förderung dieses Engagements. Als Unternehmen oder gemeinnützige Einrichtung kommen Sie mit vielen potenziellen Partnern ins Gespräch und können passende Kooperationen finden und Vereinbarungen aushandeln. Im Mittelpunkt stehen die Bereitschaft der Unternehmen, sich gesellschaftlich zu engagieren und der Gedanke, dass sowohl Unternehmen als auch gemeinnützige Organisationen ein „Gut“ besitzen, das für den jeweils anderen von Interesse ist. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Es gibt nur eine Regel: Geld ist tabu.

Das „Börsengeschehen“ selbst dauert maximal eineinhalb Stunden. Da zuvor alle Beteiligten Angebote und Bedarfe definiert haben, geht es in erster Linie darum, zusammenzufinden. Beim Marktplatz erhalten sie Unterstützung von „Maklern“, die die getroffenen Vereinbarungen schriftlich festhalten und gegenzeichnen.

Veranstalter

Gladbach gewinnt ist eine Initiative der Katholischen Liga Mönchengladbach.

Ihr gehören an: Büro der Regionaldekanate für die Regionen Mönchengladbach und Heinsberg, Caritasverband Region Mönchengladbach e.V., Familienbildungsstätte Mönchengladbach gGmbH, Katholisches Beratungszentrum, Katholisches Forum für Erwachsenen- und Familienbildung Mönchengladbach und Heinsberg, Sozialdienst katholischer Frauen Mönchengladbach e.V., SKM – Katholischer Verein für soziale Dienste Rheydt e.V., Verein Wohlfahrt e.V. und Volksverein Mönchengladbach gGmbH

Zum Beispiel:

Angebote von Unternehmen

Helfende Hände/Veranstaltungen

- Unterstützung bei der Renovierung von Räumen oder bei der Erneuerung von Außenanlagen
- Organisation und/oder Begleitung eines Ausflugs für ältere Menschen oder Menschen mit Behinderung

Know-how

- Bewerbungstrainings oder Betriebserkundungen für Schüler
- Erstellung oder Überarbeitung von Web-Auftritten

Sachspenden

- Materialien wie Holz, Papier, Farben
- (Gebrauchte) Kopierer, PCs, Einrichtungsgegenstände

Angebote von gemeinnützigen Einrichtungen

Helfende Hände/Veranstaltungen

- Organisation einer Kinderbetreuung oder Bewirtung bei Firmenveranstaltungen
- Musikalische Darbietung bei einer Firmenfeier

Know-how

- Fachvorträge, z. B. zu den Themen Schuldnerberatung, Demenz, Interkulturelle Kompetenz, Burn-Out
- Kreativworkshops für Unternehmensmitarbeiter/ Auszubildende

Sachspenden

- Räumlichkeiten für Veranstaltungen
- Individuelle Gruß-/Weihnachtskarten

Workshops und ausführliche Informationen für die gemeinnützigen Einrichtungen und für die Unternehmen sichern eine gute Vorbereitung.

Win-Win-Win

Beim Marktplatz gewinnt nicht nur Gladbach.

Positive Effekte ergeben sich für alle Beteiligten:

Unternehmen

- Knüpfung von Kontakten zum lokalen Gemeinwesen
- Förderung der Teamentwicklung
- Engagement als Teil einer positiven Unternehmenskultur
- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber
- Gute Reputation

Gemeinnützige Einrichtungen

- Unterstützung bei der Erfüllung der Aufgaben
- Zusätzliche Angebote für Mitarbeitende und/oder Zielgruppen der Einrichtungen
- Neue Impulse von Wirtschaftsunternehmen
- Gute Öffentlichkeitswirkung

Mitarbeiter

- Informelles, handlungsorientiertes Lernen in ungewohnten Bereichen
- Förderung sozialer Kompetenzen
- Neue Impulse, neue Erfahrungen

*Seien auch Sie dabei,
wenn Gladbach gewinnt!*

